Os principios são como diretrizes e considerações de design amplamente aplicáveis. Todos reunidos por pesquisadores e profissionais.

Eles ajudam na criação de design agradável e fácil de usar com consistência e muito mais

1 – Kiss – Keep It Simple Stupid, mantenha simples e idiota, ou de forma mais forma, mantenha simples e direto

Esse principio sugere que tudo que você for fazer no seu produto. Tente faze-lo mais simples possível e mais descritivo possível.

A realidade é que são mais de 100 principios. Nessa aula vou explicar os mais relevantes para o seu dia a dia.

Os princípios são divididos em algumas perguntas

Como posso influenciar a maneira como um design é percebido?

Como posso ajudar pessoas a aprender com um design?

Como posso melhorar a usabilidade de um design?

Como posso aumentar o apelo de um design?  
Como posso tomar melhores decisões de design?  
  
Todas essas perguntas são respondidas com princípios de design

Consistência

A usabilidade de um sistema é melhorada quando partes similares são expressas de maneira similar

A consistência permite que as pessoas transfiram eficiente o conhecimento para novos contextos; aprendam coisas novas rapidamente; e concentrem a atenção nos aspectos relevantes de uma tarefa.

Existem quatro tipos de consistência: Estética, funcional, interna e externa

Consistencia estética refere-se à consistência de estilo e aparência.

Exemplo: McDonald’s, no mundo inteiro, usa a mesma decoração e cores.

A consistência funcional refere-se à consistência de significado e ação.

Exemplo: Um semáforo mostra a luz amarela antes de passar para a vermelha.

A consistência interna refere-se à consistência com outros elementos no produto.

Exemplo: os sinais dentro de um parque são consistentes uns com os outros.

A consistência externa refere-se a consistência com outros elementos no ambiente.

Exemplo: botões de emergência são consistentes em diferentes sistemas.

Legibilidade

O grau em que o dialogo pode ser entendido, baseado na complexidade das palavras e frases.

A legibilidade é determinada por fatores como; comprimento da palavra, palavras comuns, comprimento da sentença e número de sílabas em uma sentença.

É um atributo que raramente é considerado, pois designer não são sensíveis ou conscientes de sua importância.